

Pour de plus amples renseignements,
veuillez communiquer avec :

Patrick Waid
Président et chef de l'exploitation
Hartco inc.
Téléphone : 514 354-3810
Courriel : pwaid@hartco.com
Site Web : www.hartco.com

Hartco nomme un nouveau chef de la direction financière

Montréal (Québec), le 30 janvier 2012 – Hartco inc. (TSX : HCI) a annoncé aujourd'hui la nomination de Harold Gervais au poste de vice-président finances et chef de la direction financière, en vigueur immédiatement.

« Nous sommes enchantés d'accueillir Harold Gervais chez Hartco à titre de chef de la direction financière et nous anticipons avec impatience sa participation active à la formulation de la stratégie de l'entreprise. », a déclaré Patrick Waid, président et chef de l'exploitation de Hartco. « Harold possède une vaste expérience du monde des affaires qui s'avérera extrêmement précieuse tandis que nous poursuivrons nos efforts visant à améliorer la performance opérationnelle de Hartco. »

À propos de Hartco inc.

Hartco inc. (TSX : HCI) est un chef de file du secteur canadien des technologies de l'information depuis plus de trente ans. Par l'intermédiaire de ses unités d'exploitation qui comprennent 50 établissements d'un océan à l'autre, Hartco inc. fournit des solutions de technologies de l'information à des organisations de toutes tailles des secteurs privé et public. Pour de plus amples renseignements, veuillez visiter le site www.hartco.com.

Déclarations de nature prospective

Ce communiqué de presse contient des déclarations de nature prospective. Exception faite des renseignements historiques ci-inclus, les déclarations contenues dans ce communiqué de presse sont de nature prospective. Les déclarations de nature prospective impliquent des risques et des incertitudes connus et inconnus pouvant entraîner des différences importantes entre les résultats futurs et les résultats projetés. Ces risques incluent notamment des changements en ce qui concerne la demande des clients en termes de produits et services des technologies de l'information, des changements au niveau des pratiques ou des modalités de prix des fournisseurs, des commandes des clients, des pratiques de prix par la concurrence, des changements aux lois et à la réglementation ainsi que des changements d'ordre général dans la conjoncture économique. La description des risques qui pourraient faire en sorte que nos résultats diffèrent de façon appréciable de nos attentes se retrouve dans notre Rapport de gestion annuel.

###